ემპათიის გამოწვევა B1 შემიძლია სხვებთან იდენტიფიცირება. სამეწარმეო კულტურა

ემპათიის რუკა

YouthStart ENTREPRENEURIAL CHALLENGES
www.youthstart.eu

Federal Ministry
Republic of Austria
Education, Science
and Research

INITIATIVE FOR TEACHING ENTREPRENEURSHIP
ifte.at

მომხმარებელთა ანალიზი ემპათიის რუკით

- გააანალიზეთ პოტენციური მომხმარებელი და ჩამოწერეთ ის, რაც მას ესმის, ხედავს, ამბობს, ფიქრობს და გრძნობს.
- ფოკუსირება იმაზე, თუ რას აღიქვამს მომხმარებელი = მომხმარებლის პერსპექტივა
- ემპათიის რუკა არის ეფექტური ინსტრუმენტი თქვენი კლიენტების პერსონალური იმიჯის შესაქმნელად.

მომხმარებელთა ანალიზი ემპათიის რუკით

- ბრეინსტორმინგი საშუალებას გაძლევთ შეაგროვოთ მომხმარებლის ყველა შესაძლო სეგმენტი
- აირჩიეთ სამი პერსპექტიული კლიენტი → შემდეგ აირჩიეთ ერთი მათგანი.
- პროფილირების სავარჯიშო: სახელი, დემოგრაფიული მახასიათებლები (ასაკი, შემოსავალი, ოჯახური მდგომარეობა და ა.შ.) – რაც უფრო კონკრეტული იქნება ინფორმაცია, მით უფრო ადვილი იქნება გამოწვევა!
- ვიზუალიზაცია, ბრეინსტორმინგი, გამოიყენეთ სტიკერები.
- გამოიყენეთ ემპათიის რუკა პროფილების შესაქმნელად ფლიპჩარტზე

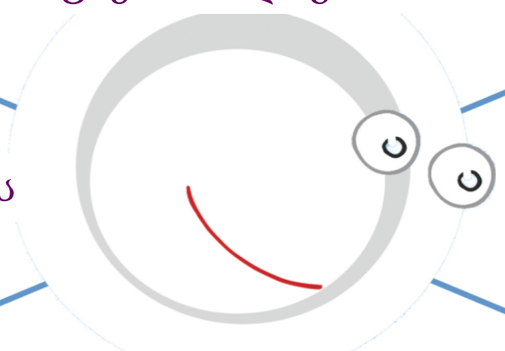
ემპათიის რუკის მომხმარებელი: მოკლე აღწერა

რას ფიქრობს და გრძნობს ჩვენი მომხმარებელი? რა არის მნიშვნელოვანი მათთვის? ძირითადი პროფესია, სტანდარტები, დამოკიდებულებები

ფიქრობს და გრძნობს

რას ისმენს ჩვენი მომხმარებელი? რა ესმით მათ სხვებისგან? ვის უსმენენ?

ესმის



ხედავს

რას ხედავს ჩვენი მომხმარებელი? როგორ გამოიყურება მათი გარემო? რომელი მეგობრები ჰყავთ? რას სთავაზობს მათ უკვე ბაზარი?

ამბობს

რას ამბობს ჩენი მომხმარებელი? რას ეუბნებიან სხვებს? დამოკიდებულებები, შეხედულებები, ქცევები სხვების მიმართ

უარყოფითი

შიშები, იმედგაცრუებები, შეზღუდვები
რისი ეშინიათ?

დადებითი

სურვილები, საჭიროებები, წარმატების სტანდარტები
რა ახარებს მათ?

Illustration: Helmut Pokornig
Source: Lindner, J./Fröhlich, G.: *Starte dein Projekt*, Vienna 2014

ემპათიის რუკა

მომხმარებელი:

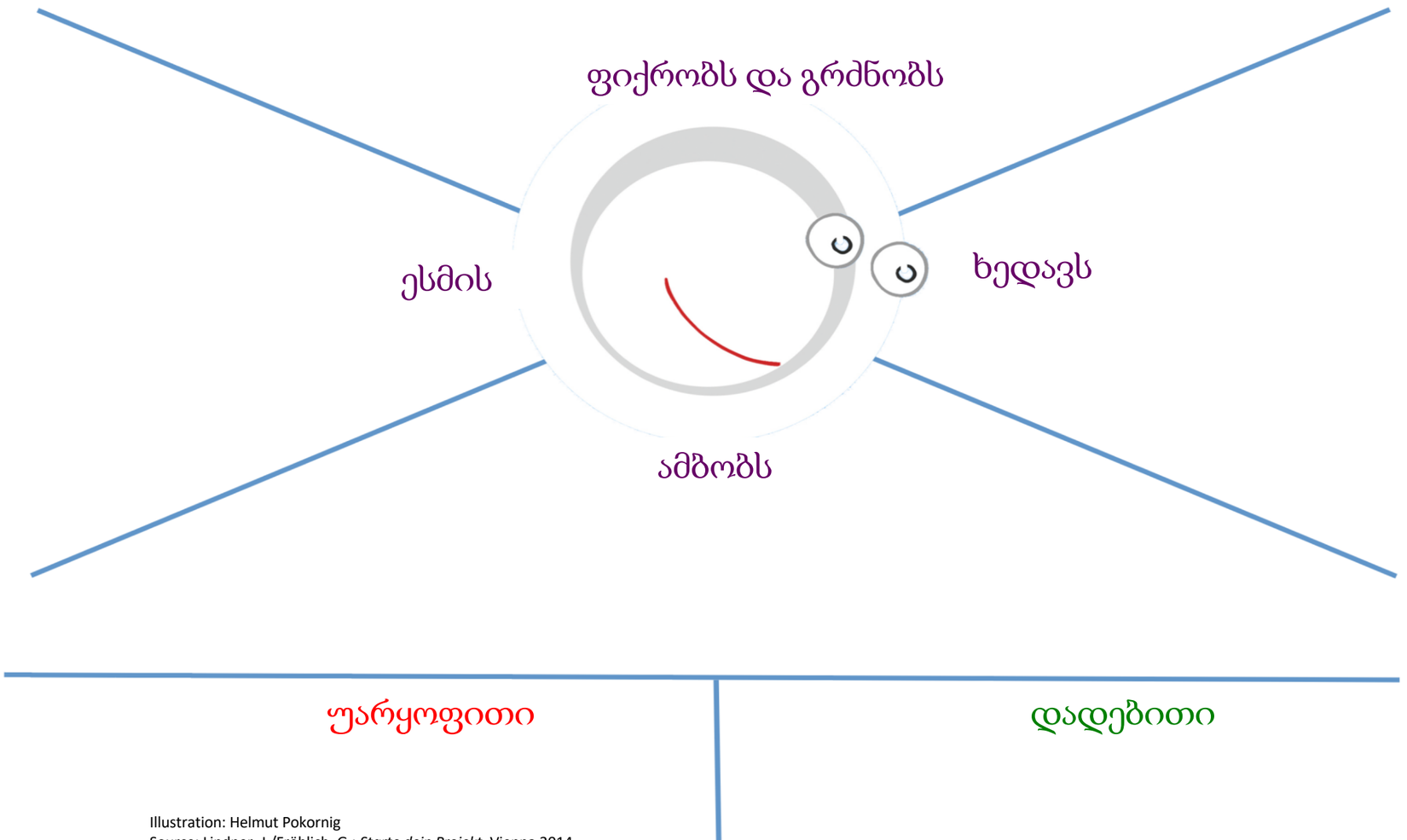


Illustration: Helmut Pokornig
Source: Lindner, J./Fröhlich, G.: *Starte dein Projekt*, Vienna 2014

EVERYONE A CHANGEMAKER!
UND WERDE AKTIV...
...ALS CHANGEMAKER!